



OUR  
CREDENTIAL

**the18**  
CREATIVE-DIGITAL SOLUTIONS

*december 2022*



# who are we?

We at THE 18 - an agency providing Creative-Digital Solutions where  
gathers all the fluid minds that generate not just creativity, but  
#CreativityThatWorks

We are not only a young, dynamic & decent Digital team but also a well-  
experienced on IMC field.

Here, we value creativity and and efforts the team put together while  
aiming for the efficiency of our works.



# meet our founders

*He is well-known and esteemed as a leading expert in marketing and advertising who is open-minded to new experiences and chances in order to provide customers and consumers with the greatest services. Prior to starting his own company, he held senior positions at several agencies and offered practical solutions for numerous significant campaigns that stood out in the marketplace. Together his team and clients, he has created successful campaigns with his 17 years of marketing and communication experience, including OMO Manchester United, Clearman, Coca-Cola Taste of feeling, Share of Happiness, Viber coming to Vietnam, Pocari Sweat Run, Mitsubishi Motorshow, Monster's first launch in Vietnam, KIRIN product launch, and many others.*

*He typically approaches matters in the simplest possible way and is driven to find the best effective solution at the time since everything has simple solutions.*

## KIM TẤN DŨNG

CHAIRMAN & CO-FOUNDER



## POP TRAN

BUSINESS DIRECTOR & CO-FOUNDER

*A Solution Driven and Enthusiastic Marketer, 9+ years experiences in Digital, Communication & Ecommerce.*

*Pop has been working on diversified categories from FMCG, Mom & Babies (IFFO products focus), Electronics, etc. to E-business. For the last 2 years of past working experience, with the growth of Ecommerce, Pop worked as a Team lead for E-business Solutions that utilize the the strength of Digital & E-commerce knowledge, helping clients win not only in Communication but also in sale results.*


*Pop values Creativity with a Result-Oriented mindset.*

*The rule is simple, **put the Consumers at the center of work to earn the wins for Business.***

**Pop has been** Handed on with 50+ communication campaigns, plus more than 40+ E-com campaigns in the last 2 years in the Management position, which brings **Bronze Award for Best campaigns & 5 shortlists in Asia Ecommerce Awards** - 2020 for Friso Brand  
- 3 shortlisted for Seamless Consumer Journeys, Innovation & Creativity for MMA SMARTIES APAC & Việt Nam - Dec 2020



in case  
you wonder:  
why 18?



here,

**We work with the-18th mindset**

**while offer 8-tins of solution that together can help brands  
to achieve the heart of our Consumers**

# ZOOM IN OUR 8-TINS OF DIGITAL SOLUTIONS

BRANDING  
/ MERCHANDISE



PR  
CAMPAIGN



SOCIAL  
MEDIA



KOLS  
INFLUENCERS  
COMMUNITY  
SEEDING



VIDEO /  
PHOTOS  
PRODUCTION



DIGITAL  
ACTIVATION



PERFORMANCE  
MEDIA



WEBSITE  
MOBILE APP  
DEVELOPMENT



STRATEGY & CREATIVE

# OUR CLIENTS



IDEAS INSTITUTE - VIỆN NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN  
VÀ TRAO ĐỔI KHOA HỌC ỨNG DỤNG



PHÂN BÓN CÀ MAU®  
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

POCARI  
SWEAT



Hanwaha

3M

KIRIN



A member of  unicharm  
NOLAS DOLA





HIGHLIGHTED

WORKS

**CREATIVE / DIGITAL**



# MASTER OF INTERNATIONAL RELATIONS 2022 – DIGITAL PRODUCT LAUNCHING

With the objectives of raising awareness for the new Master product from IDEAS Institute and moving to recruit qualified leads for the programme, we start from the **Strategic Approach** for the whole launch by giving the direction for B2B & B2C on both **Online & Offline** Channels, then working on the main key channels of MSOM from **Website Production**, to **Fanpage Management & Event Rolling-out**.

The campaign is still on going till March 2023 but receiving good attention and qualified leads from the potential students





# MÙA VÀNG THẮNG LỚN 2022

## IMC CAMPAIGN (May – Dec 22)

After the success of Promotion Campaign TÔI CHỌN NPK, we continue to launch one of the biggest Promotion Campaign for NPK in 2022 with the concept of MÙA VÀNG THẮNG LỚN.

More than a promotion program, Mùa Vàng Thắng Lớn is a campaign that helps Phân Bón Cà Mau to continue enhancing the Companionship with farmers, especially after Covid season

The campaign **surpasses the sales goal only in ½ campaign duration** and till counting while Acquiring more than 1,000 leads of farmers in 3 month.

In this Campaign, we deliver the **full services** from Strategy & Creative planning, to Event & ROADSHOW Activation Organization, till All Communications (Social, Content, Media, Video Production) to make the campaign happens.

PHÂN BÓN CÀ MAU  
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

# Mùa Vàng THẮNG LỚN

Chương trình áp dụng đến hết 15/12/2022

17 Tỷ đồng  
Tổng giá trị chương trình hơn

888 Chỉ vàng 999.9

888 Điện thoại di động

(\*) Hình ảnh mang tính minh họa cho giải thưởng





# MÙA VÀNG THẮNG LỚN 2022 - DIGITAL

We produced & taken care of:

- Series of **8 LIVESTREAMS** with Lucky draw & Winner Announcement to bring the excitement to our audiences.
  - **Landing Page Lucky Draw Game** Development
  - **Social Fanpage Take over** with series of Key Hero Content & Interactive Game to encourage Farmers interact with us.
- Our Minigame has encouraged more than 1,000 farmers to join & interact with us
- **Media Performance** to help reaching more farmers & creating the bigger impact for the campaign





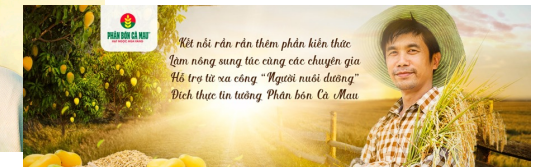
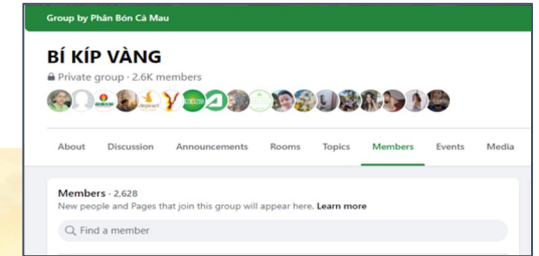


# BÍ KÍP VÀNG DIGITAL CAMPAIGN 2021

By understanding Farmers' insight, we build up Digital campaign on cross digital channels & Engage huge users via Phân Bón Cà Mau Fanpage, Bí Kíp Vàng Group and Zalo OA. From there, we raise the awareness about products and build the love towards our brand

## WHAT WE DID IN THIS CAMPAIGN

- Create general strategy including building content and visuals for brand, using THỜ VÊ to be the key treatment to communicate with farmers
- Run media ads to promote contents to right users and maximize interaction by content creation
- Seeding to relevant communities to maximize effective of campaign





# POCARI SWEAT RUN 2019 IMC PLAN

The event was taken care by KIM & The 18 well-rounded from planning, till communication & event organization.

The event had recruited successfully almost 4,000 runners joined for the very 1st season Pocari Sweat Run launching in Việt Nam,  
The Sweat Run was recognized as One the best ever Running Event in VN (Runners recognize)



FOR DREAMS



ACQUIRED NEARLY  
**4,000** RUNNERS





MORE THAN **150** CONTENT WAS PUBLISHED DURING THE CAMPAIGN TO CREATE THE HYPE & THE EXCITEMENT TOWARDS POCARI SWEAT RUN

AND AS A RESULT, MOST OF THE COMMUNICATION KPIS WERE REACHED OVER FROM **150%** – **175%**







# PLASMON LAUNCHING CAMPAIGN

## SOCIAL ALWAYS-ON

### OUR DELIVERABLES:

- Build up Fanpage for brand
- Engage huge users to interact on Fanpage
- Build up product awareness and sales engagement

### OUR SOLUTIONS:

- Create general strategy including building content and visuals for Plasmon Fanpage
- Run media ads to promote contents to right users and maximize interaction by content creation





# SOCIAL ALWAYS ON & PERFORMANCE MEDIA

The campaign focuses on Launching Phariton new variant & Build up product & brand awareness, Using cross-channels:

- Phariton Owned Channel with Always-on content development
- Media ads on Facebook, Youtube to reach potential customers

The campaign reach to 195% the expected KPIs for media & optimize the customers budget by using good content planning



PharitonACTIVE #SứcMạnhGiànhChiếnThắng #VPHARM  
Phariton ACTIVE - Sức Mạnh Giành Chiến Thắng - TVC 30s Tùng Yuki  
505,986 views - Feb 27, 2021

103 40 SHARE SAVE

PharitonACTIVE #SứcMạnhGiànhChiếnThắng #VPHARM  
Phariton ACTIVE - Sức Mạnh Giành Chiến Thắng - TVC 30s Nguyễn Trần Duy Nhật  
259,879 views - Feb 25, 2021

95 37





# HUDA GOLD 2017 DIGITAL VIDEO PRODUCTION

Tet is an occasion to highlight the family and friend reunion. In this case, Huda had claimed the premium beer as valuable gifts for friends and partners, and they help people cultivate positive relationships.

With this Video, Huda wants to introduce their HUDA GOLD line, along with pushing sales for this Tết occasion



<https://www.youtube.com/watch?v=PpVX7PhdPAK>

# KIRIN

## KIRIN LATTE COFFEE & MILK DIGITAL LAUNCHING CAMPAIGN

OUR TASKS: Launching a special KIRIN product & Build up product awareness

- Craft innovative idea for the iTVC
- Create a effective strategy to run PR campaign & Communication Plan to support the launching key assets while reaching massive target users.
- Utilize KOLs to spread awareness about the new product



Link: <https://youtu.be/dZJnWtXXIoA>



# KIRIN

## KIRIN LATTE COFFEE & MILK DIGITAL LAUNCHING CAMPAIGN

### SERIES 15 PR ARTICLES

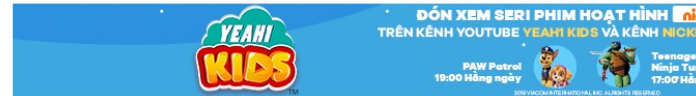
#### “Ông lớn” Nhật Bản tiếp tục tung ra sản phẩm cà phê & sữa siêu tiện dụng với giá hợp lý

Chia sẻ Thích 196

**Dân trí** Tiếp tục phát huy thế mạnh của mình về dòng sản phẩm giải khát đóng chai, một thương hiệu bán lẻ đến từ Nhật Bản đã chính thức ra mắt dòng sản phẩm cà phê và sữa đóng chai dạng PET tiện lợi, mang hương vị độc đáo từ cà phê nguyên chất và sữa dinh dưỡng hảo hạng.

yeah.com Top trending # Nghệ sỹ hài Anh Vũ mất đột ngột ở Mỹ

SPOTLIGHT SAO ẨM NHẠC CỘNG ĐỒNG MẠNG CINE PHOTO STORY ĐỜI SỐNG



#### KIRIN Latte Cà Phê & Sữa đóng chai – Thêm một lựa chọn “CHẤT” cho người bận rộn.

Phú Tài 19:00 17/10/2018

KIRIN Latte Cà Phê & Sữa đang sốt “xinh xịch” trong giới văn phòng không chỉ vì hương vị cà phê nguyên chất mà giá còn siêu rẻ, hứa hẹn là thức uống không thể thiếu với người tiêu dùng bận rộn.

NI GIẢI THÍ GIÁO DỤC KHOA HỌC KINH DOANH PHÁP LUẬT SỐ HÓA STARTUP SỨC KHỎE TÂM SỰ THỂ GIỚI THỂ THAO TIN MÔI XE

Trang chủ > Gia đình

#### Kirin Latte Cà phê Sữa thêm lựa chọn thức uống cho người dùng

494 Chia sẻ 1.4k Thích Xu hướng Comments Mời nhả

CHOTHUEPHONG.VN (028) 22 686 999 Thông tin chính xác - Tiết kiệm thời gian

Thống kê của Hiệp hội Bà Rịa - Vũng Tàu: Nước giải khát Việt Nam cho thấy bình quân người Việt tiêu thụ nước giải khát trên 23 lít một người một năm (2016) và con số này ngày càng gia tăng qua các năm. Theo BMI (Tập đoàn khảo sát thị trường Anh) dự báo doanh thu bán hàng nước giải khát nói chung tăng với tốc độ trung bình ở mức 2 con số.

Cận kề ngày cưới, cô dâu cương quyết hủy hôn vì chú rể xem phim sex 25/08/2018

Sem Tung M-TP tham dự lễ hội bên tại Bà Rịa - Vũng Tàu 25/08/2018

### KOLs PROMOTING

Hoàng Phi Kha 13 Tháng 10 lúc 19:05 Theo dõi

Cả nhà xem clip này chưa? Lần đầu thấy máy cà phê tự động thú vị vậy nè, cứ tưởng là máy pha cà phê ai ngờ nhấn nút lại ra chai cà phê sữa thiệt “Chất”.

Vị đậm đà của cà phê nguyên chất Robusta kết hợp với vị sữa NewZealand thơm ngon của KIRIN Latte Cà Phê & Sữa khiến Kha mê mẩn món uống này luôn nè. Mới nhấp một ngụm mà Kha đã thấy sáng khoái khắp người rồi. KIRIN Latte Cà Phê & Sữa có giá cực rẻ, chỉ có 10,000 VND một chai xinh xinh này thôi, rất tiện lợi cho bạn nào bận rộn mà vẫn mê uống cà phê sữa nha, phải nói là quá “chất”. Bạn có hào hứng muốn uống thử không? Link clip:

YOUTUBE.COM KIRIN Latte Cà Phê & Sữa “CHẤT” Mọi lúc mọi nơi! Bạn nghĩ bận rộn thì không thể sống “Chất”? Hãy để KIRIN Latte Cà Phê & Sữa giúp bạn khởi đầu ngày mới tràn đầy năng lượng với hương...

Huỳnh Đào, Chi Nguyen và 1K người khác 13 bình luận

Thủy Nguyễn October 13

KIRIN Latte Cà Phê & Sữa thiệt “Chất” đây. Ribê cũng vừa uống thử 1 chai và ngay lập tức ngất ngây với vị đậm đà của cà phê Robusta hòa cùng mùi thơm của sữa NewZealand. Chỉ có 10,000 VND cho một chai này thôi, giá rất rẻ mà vẫn thơm ngon bổ dưỡng, đã làm nha cả nhà ơi. Đúng là “Chất” là khi mình biết trân trọng những khoảnh khắc, tạo ra những trải nghiệm và thưởng thức cuộc sống theo cách mình muốn thôi đúng k cả nhà. Thử nhấp 1 ngụm KIRIN Latte Cà Phê & Sữa để thấy tràn đầy năng lượng như Ribê nha

YOUTUBE.COM KIRIN Latte Cà Phê & Sữa “CHẤT” Mọi lúc mọi nơi! Bạn nghĩ bận rộn thì không thể sống “Chất”? Hãy để KIRIN Latte Cà Phê & Sữa giúp bạn khởi đầu ngày...

3.1K 35 Comments 9 Shares

Phạm Trần Thanh Duy October 14

Mấy nay đang ghiền KIRIN Latte Cà Phê & Sữa này, vừa ngon vừa rẻ 10,000 đ mà uống xong như được sạc pin. Lần đầu biết thế nào là cà phê Robusta kết hợp với sữa NewZealand, chất quá! Chẳng cần triệu đô, chỉ với 10,000 đ cũng có thể sống “chất” rồi nè.

Sản phẩm có vị ngọt dễ chịu, chai nhỏ xinh còn rất tiện lợi để thoải mái uống mọi lúc mọi nơi nha. Các Fire đã hào hứng muốn uống thử chưa?

YOUTUBE.COM KIRIN Latte Cà Phê & Sữa “CHẤT” Mọi lúc mọi nơi! Bạn nghĩ bận rộn thì không thể sống “Chất”? Hãy để KIRIN Latte Cà Phê & Sữa giúp bạn khởi đầu ngày...

1.1K 26 Comments 5 Shares

Nguyễn Ngọc Thanh Thảo October 16

Nhịp sống hiện đại nên người tiêu dùng luôn lựa chọn những sản phẩm mang tính tiện lợi cao, bản thân Thảo mỗi ngày cũng đều phải chăm sóc con nhỏ và giải quyết nhiều công việc và thường xuyên di chuyển nên mình cũng thường lựa chọn thức uống đóng chai nhỏ gọn, dễ sử dụng. Sáng nay mới thấy cái clip khá ấn tượng của KIRIN ra mắt thức uống mới k là cà phê sữa đóng chai, xem clip có nhiều cảnh quay khá tươi sáng, trẻ trung, truyền cảm hứng sống “chất” cho giới trẻ...tự nhiên thấy mình có tuổi...ahhh

Thời cũng mong sớm được thử sản phẩm này để cảm nhận cái sự “Chất” neh...cái máy này còn đẹp ở đâu ko nhĩ

YOUTUBE.COM KIRIN Latte Cà Phê & Sữa “CHẤT” Mọi lúc mọi nơi! Bạn nghĩ bận rộn thì không thể sống “Chất”? Hãy để KIRIN Latte Cà Phê & Sữa giúp bạn khởi đầu ngày...

70 19 Comments 3 Shares

# KIRIN

## KIRIN LATTE COFFEE & CARAMEL

### DIGITAL LAUNCHING CAMPAIGN

*Continued the success of Latte Coffee & Milk Launching, we supported Kirin to launch their newest product line*

*With this campaign we offered from Strategy & Creative Planning with the production of iTVC, PR Campaign & KOLs Rolling out to support*



# KIRIN

## KIRIN LATTE COFFEE & VANILLA

*iTVC Production*



<https://www.youtube.com/watch?v=CDM9mfuccBE>



# KIRIN

## ICE+ SƠ RI BEAUTY DIGITAL CAMPAIGN

*In this campaign, we offered from Strategy & Creative Planning with the production of iTVC, PR Campaign, & KOLs Rolling out to support*

*A campaign achieved greater success than expectation with both PR & KOLs effect over 350% expected KPI*

**KIRIN**

**TƯƠI TẮN  
MỖI NGÀY CÙNG**  
*Ice+ sô ri Beauti từ Nhật Bản*

Làm sáng da

Ngăn ngừa lão hóa

Chào mừng bạn đến với Việt Nam

Nước Vê Trái Cây

The advertisement features a vibrant pink background with a bottle of KIRIN Ice+ Sô Ri Beauty beverage on the right. The bottle is labeled with 'KIRIN', 'Ice+ sô ri Beauti', and 'Nước Vê Trái Cây'. To the left of the bottle, there are several cherry fruits and a circular graphic containing a map of Vietnam. The text 'TƯƠI TẮN MỖI NGÀY CÙNG' is prominently displayed in the center, with 'Ice+ sô ri Beauti từ Nhật Bản' below it. Two circular callouts highlight benefits: 'Làm sáng da' (Brightens skin) and 'Ngăn ngừa lão hóa' (Prevents aging). A circular graphic at the bottom left says 'Chào mừng bạn đến với Việt Nam' (Welcome to Vietnam).

<https://www.youtube.com/watch?v=e2hj3Mhn0ks&t=10s>

# KIRIN ICE+ SƠ RI BEAUTY DIGITAL CAMPAIGN

## SERIES PR ARTICLES

### Vừa giải khát vừa dưỡng da, thức uống này khiến hàng loạt sao Việt phát cuồng

**Thức uống giải khát dưỡng da đang là sản phẩm "gây sốt" nhất hiện nay trong giới diễn viên trẻ và beauty blogger Việt. Hàng loạt cái tên "hot" như Kiều Trinh, Maloovebeauty, Vi Nguyễn đều phát cuồng trước thức uống này. Cùng xem thử loại sản phẩm giải khát nào đang làm mưa làm gió như thế!**

Trào lưu da trắng sứ, cảm si-lê, "đàn 'thả thính'", thì giờ đây giới người đẹp và beauty blogger Việt lại dồn đầu tư thể hướng về những tiêu chuẩn mới về vẻ đẹp hiện đại, tôn vinh nét đẹp tự nhiên và khỏe khoắn.

Theo nhiều diễn viên và các hot beauty blogger Việt, là nữ giới ai cũng mong muốn mình luôn một làn da đẹp nhưng thời vì tìm kiếm các beauty blogger mà các phiên diện da đẹp của một vài người đẹp lại càng được chú ý hơn. Một làn da tươi tắn bên ngoài, khỏe đẹp bên trong mới chính là là quyết giải pháp tốt nhất để làm đẹp và cuốn hút người đối diện. Với quan niệm này, nhiều diễn viên và beauty blogger đã tích cực ủng hộ và chia sẻ rộng rãi xu hướng chăm sóc da đẹp từ bên trong.

**Nhồi dưỡng làn da từ sâu bên trong**

Nhắc đến Kiều Trinh, nhiều người sẽ nhớ đến hình ảnh một cô diễn viên xinh đẹp, trong trẻo và làn da sáng mịn, căng tràn sức sống. Kiều Trinh chia sẻ rằng cô rất quan tâm đến chuyện chăm sóc da. Không chỉ sử dụng mỹ phẩm dưỡng da mà Kiều Trinh còn rất thích những thức uống chứa dưỡng chất làm đẹp da từ bên trong.

Đạo diễn Daddy Xiu kết thân dĩ bạn KIRIN Ice+ So Ri Beauty này nè. Bên cạnh cam, chanh thì trái si rô là một nguồn cung cấp vitamin C cực kì dồi dào. Vitamin C trong si rô có gấp 20-40 lần so với cam, chanh, giúp chống oxy hóa, quá tuyệt vời!

### SỨC KHỎE VỪA GIẢI KHÁT VỪA DƯỠNG DA, THỨC UỐNG NÀY KHIẾN HÀNG LOẠT SAO VIỆT PHÁT CUỒNG

**Thức uống giải khát dưỡng da đang là sản phẩm "gây sốt" nhất hiện nay trong giới diễn viên trẻ và beauty blogger Việt. Hàng loạt cái tên "hot" như Kiều Trinh, Maloovebeauty, Vi Nguyễn đều phát cuồng trước thức uống này. Cùng xem thử loại sản phẩm giải khát nào đang làm mưa làm gió như thế!**

Trào lưu da trắng sứ, cảm si-lê, "đàn 'thả thính'", thì giờ đây giới người đẹp và beauty blogger Việt lại dồn đầu tư thể hướng về những tiêu chuẩn mới về vẻ đẹp hiện đại, tôn vinh nét đẹp tự nhiên và khỏe khoắn.

Theo nhiều diễn viên và các hot beauty blogger Việt, là nữ giới ai cũng mong muốn sở hữu một làn da đẹp, nhưng thời vì tìm kiếm các beauty blogger mà nhiều phiên diện da đẹp của một vài người đẹp lại càng được chú ý hơn. Một làn da tươi tắn bên ngoài, khỏe đẹp bên trong mới chính là là quyết giải pháp tốt nhất để làm đẹp và cuốn hút người đối diện. Với quan niệm này, nhiều diễn viên và beauty blogger đã tích cực ủng hộ và chia sẻ rộng rãi xu hướng chăm sóc da đẹp từ sâu bên trong.

**Nhồi dưỡng làn da từ sâu bên trong**

Nhắc đến Kiều Trinh, nhiều người sẽ nhớ đến hình ảnh một cô diễn viên xinh đẹp, trong trẻo và làn da sáng mịn, căng tràn sức sống. Kiều Trinh chia sẻ rằng cô rất quan tâm đến chuyện chăm sóc da. Không chỉ sử dụng mỹ phẩm dưỡng da mà Kiều Trinh còn rất thích những thức uống chứa dưỡng chất làm đẹp da từ bên trong. Nội và bí quyết dưỡng da của mình, cô năng bài mà sản phẩm KIRIN Ice+ So Ri Beauty. Trinh hào hứng nói về sản phẩm: "Điểm Tinh cực thích ở thức uống này là có chứa dưỡng chất Glutathione giúp ngăn ngừa lão hóa da, nuôi dưỡng làn da từ sâu bên trong cho da sáng mịn tự nhiên. Vừa giải khát lại vừa làm đẹp da, quá tuyệt vời!"

### SỨC KHỎE VỪA GIẢI KHÁT VỪA DƯỠNG DA, THỨC UỐNG NÀY KHIẾN HÀNG LOẠT SAO VIỆT PHÁT CUỒNG

**Thức uống giải khát dưỡng da đang là sản phẩm "gây sốt" nhất hiện nay trong giới diễn viên trẻ và beauty blogger Việt. Hàng loạt cái tên "hot" như Kiều Trinh, Maloovebeauty, Vi Nguyễn đều phát cuồng trước thức uống này. Cùng xem thử loại sản phẩm giải khát nào đang làm mưa làm gió như thế!**

Trào lưu da trắng sứ, cảm si-lê, "đàn 'thả thính'", thì giờ đây giới người đẹp và beauty blogger Việt lại dồn đầu tư thể hướng về những tiêu chuẩn mới về vẻ đẹp hiện đại, tôn vinh nét đẹp tự nhiên và khỏe khoắn.

Theo nhiều diễn viên và các hot beauty blogger Việt, là nữ giới ai cũng mong muốn sở hữu một làn da đẹp, nhưng thời vì tìm kiếm các beauty blogger mà nhiều phiên diện da đẹp của một vài người đẹp lại càng được chú ý hơn. Một làn da tươi tắn bên ngoài, khỏe đẹp bên trong mới chính là là quyết giải pháp tốt nhất để làm đẹp và cuốn hút người đối diện. Với quan niệm này, nhiều diễn viên và beauty blogger đã tích cực ủng hộ và chia sẻ rộng rãi xu hướng chăm sóc da đẹp từ sâu bên trong.

**Nhồi dưỡng làn da từ sâu bên trong**

Nhắc đến Kiều Trinh, nhiều người sẽ nhớ đến hình ảnh một cô diễn viên xinh đẹp, trong trẻo và làn da sáng mịn, căng tràn sức sống. Kiều Trinh chia sẻ rằng cô rất quan tâm đến chuyện chăm sóc da. Không chỉ sử dụng mỹ phẩm dưỡng da mà Kiều Trinh còn rất thích những thức uống chứa dưỡng chất làm đẹp da từ bên trong. Nội và bí quyết dưỡng da của mình, cô năng bài mà sản phẩm KIRIN Ice+ So Ri Beauty. Trinh hào hứng nói về sản phẩm: "Điểm Tinh cực thích ở thức uống này là có chứa dưỡng chất Glutathione giúp ngăn ngừa lão hóa da, nuôi dưỡng làn da từ sâu bên trong cho da sáng mịn tự nhiên. Vừa giải khát lại vừa làm đẹp da, quá tuyệt vời!"

### "Làn da sáng mịn tự nhiên chỉ sau 90 ngày" – Câu chuyện về nỗi trăn trăn của các cô gái PHỤ NỮ SỨC KHỎE

Clip "Làn da sáng mịn tự nhiên chỉ sau 90 ngày" của hai cô bạn Vi Nguyễn và Phương Lan đang được cộng đồng mạng share điên đảo vì nội dung "tim đèn" của nhiều cô gái.

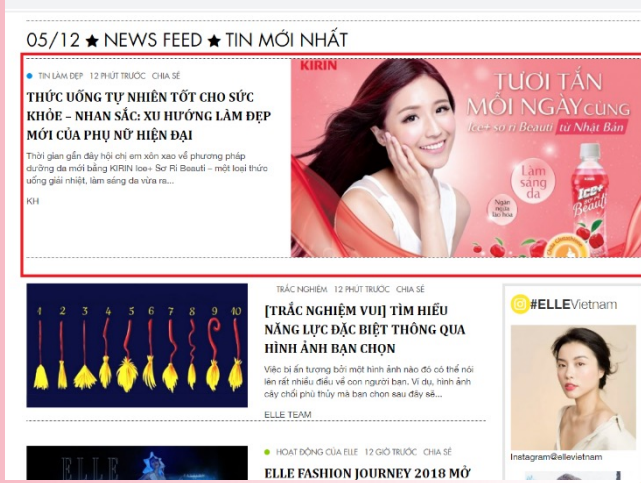
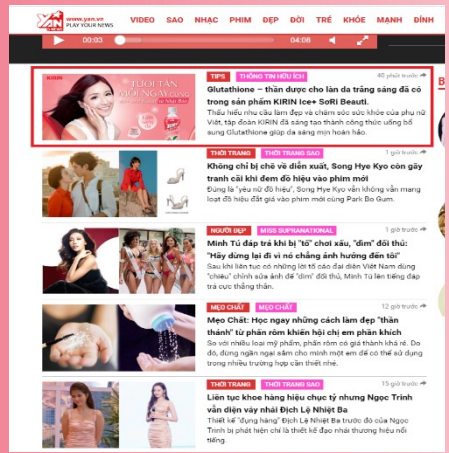
Tròn baking social với thứ này 1 lần/tuần, ít sặc mụn ần gấp da sáng mịn cực nhanh

Đã nói dung đồng thuận kể về phong cách chăm sóc da khác biệt của 2 cô bạn Vi Nguyễn và Phương Lan, nhưng "Làn da sáng mịn tự nhiên chỉ sau 90 ngày" đã được đồng cư dân mạng ủng hộ và chia sẻ nhiệt tình. Đầu là lý do khiến đồng clip ngàn chưa đến 2 phút giây "báo" cộng đồng mạng mấy ngày qua?

"Làn da sáng mịn tự nhiên chỉ sau 90 ngày" – Câu chuyện về nỗi lo mụn thối của hội chị em

Trong "Làn da sáng mịn tự nhiên chỉ sau 90 ngày", Phương Lan và vai một cô gái ki-tinh, đó lúc trăn trăn hỏi câu trong việc chăm sóc sức khỏe để bỏ học, thay vì tự tin khoe dáng đẹp, cô năng tin ai mà cảm tin vào và dành hàng giờ liền chỉ để thoa kem chống nắng.

Tương tự như vậy, khi ra phố có nắng chon chom mình "bỏ cánh" tránh nắng như "mùa" cực kì khó khăn cho việc đi chuyện. Bằng niềm thủy, máu chí cố gắng dưỡng da ki-ling là vậy, nhưng vì không có một phương pháp đúng đắn, Phương Lan vẫn chằng chịt về hừm một làn da tươi sáng như cô hằng mong mỏi.





HIGHLIGHTED

WORKS

**CREATIVE / BRANDING / MERCHANDISE**





# JOYFULLY TAKE ON BIG MOMENTS

## GIFTSET FOR 2023

*Creative Ideation & Creative Messages  
Illustration & Design*







**HAPPY  
NEW YEAR  
2023**

*Hân hoan*  
MỪNG NĂM MỚI  
*Sống trọn*  
KHOẢNH KHẮC LỚN



# JOYFULLY TAKE ON BIG MOMENTS

## GIFTSET FOR 2023

Creative Ideation & Creative Messages  
Illustration & Design

**ĐÔI TAY MẸ GIỎI GIANG**

**Hân hoan**  
THEO ĐUỔI MỌI ƯỚC MƠ

VỚI HANWHA  
ĐIỂM ĐƯA VỮNG CHẮC

tháng 03

Thứ Hai	Thứ Ba	Thứ Tư	Thứ Năm	Thứ Sáu	Thứ Bảy	Chủ Nhật
	1	2	3	4	5	6
13	14	15	16	17	18	19
27	28	29	30	31		

**RỘN RÀNG MÙA TỰ TRƯỞNG**

**Hân hoan**  
KHÁM PHÁ TRI THỨC MỚI

VỚI HANWHA  
AN TÂM HỌC VẤN

tháng 09

Thứ Hai	Thứ Ba	Thứ Tư	Thứ Năm	Thứ Sáu	Thứ Bảy	Chủ Nhật
	1	2	3	4	5	6
11	12	13	14	15	16	17
25	26	27	28	29	30	

**MỞ SỰ NGHIỆP THĂNG HOA**

**Hân hoan**  
CHUYỂN BƯỚC LỚN

VỚI HANWHA  
VỮNG VÀNG TÀI CHÍNH

tháng 02

Thứ Hai	Thứ Ba	Thứ Tư	Thứ Năm	Thứ Sáu	Thứ Bảy	Chủ Nhật
	1	2	3	4	5	6
13	14	15	16	17	18	19
27	28					

**BỜ VAI BA VỮNG CHẮC**

**Hân hoan**  
CHẤP CÁNH CON BAY

VỚI HANWHA  
BẢO VỆ CẢ NHÀ

tháng 05

Thứ Hai	Thứ Ba	Thứ Tư	Thứ Năm	Thứ Sáu	Thứ Bảy	Chủ Nhật
	1	2	3	4	5	6
15	16	17	18	19	20	21
29	30	31				

**ĐÓN NĂM MỚI TUNG BỪNG**

**Hân hoan**  
SUM VẦY VUI TẾT

VỚI HANWHA  
KHỞI ĐẦU THỊNH VƯỢNG

tháng 01

T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN
						1
2	3	4	5	6	7	8
11	12	13	14	15	16	17
9	10	11	12	13	14	15
18	19	20	21	22	23	24
16	17	18	19	20	21	22
25	26	27	28	29	30	1/1
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
9	10					

Ngày 1 Tháng 1: Tết Dương Lịch 2023  
Ngày 23, 24 tháng 1: Tết Nguyên Đán

tháng 02

T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
16	17	18	19	20	21	22
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28	29
27	28					
8	9					

Ngày 4 Tháng 2: Ngày Thế Giới Phòng Chống Ung Thư  
Ngày 16 Tháng 2: Lễ Tình Nhân - Valentine  
Ngày 27 Tháng 2: Ngày Thầy Thuốc Việt Nam





**PHÂN BÓN CÀ MAU**<sup>®</sup>  
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

**NEW YEAR SET 2022**  
**.BLOC CALENDAR**  
*BỨC PHÁ DẪN ĐẦU*  
*NÔNG NGHIỆP 4.0*







**NEW YEAR SET 2022**  
**.BLOC CALENDAR**  
*BỨC PHÁ DẪN ĐẦU*  
*NÔNG NGHIỆP 4.0*





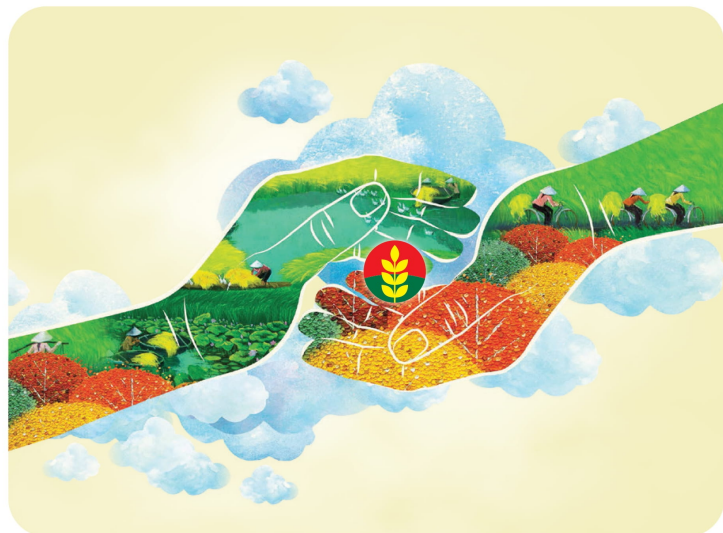


# NEW YEAR SET 2022

## .BLOC CALENDAR

### BỨC PHÁ DẪN ĐẦU

### NÔNG NGHIỆP 4.0



# Bức Phá Dẫn Đầu

Happy  
new  
Year

1

TẾT DƯƠNG LỊCH

**THỨ BẢY**  
Saturday  
**THÁNG MỘT**  
January

29

THÁNG MƯỜI MỘT (Đ)

THÁNG CANH TÝ  
NGÀY GIÁP DẦN  
GIỜ GIÁP TÝ

Giờ hoàng đạo: Tý (23-1), Sửu (1-3),  
Thìn (7-9), Tỵ (9-11), Mùi (13-15), Tuất (19-21)



www.pvcfc.com.vn 1800 888 606

TUẦN 53 27 28 29 30 31 1 2 2022



# Bức Phá Dẫn Đầu

Happy  
new  
Year

1

TẾT DƯƠNG LỊCH

**THỨ BA**  
Tuesday  
**THÁNG BA**  
March

29

THÁNG GIÊNG (Đ)

THÁNG NHÂM DẦN  
NGÀY QUÝ SỬU  
GIỜ NHÂM TÝ

Giờ hoàng đạo: Dần (3-5), Mão (5-7),  
Tỵ (9-11), Thân (15-17), Tuất (19-21), Hợi (21-23)



www.pvcfc.com.vn 1800 888 606

TUẦN 09 28 1 2 3 4 5 6 2022

# CSR CAMPAIGN

## COMIC BOOK FOR KIDS

### THUYỀN GIẤY NHỎ

*Creative Idea, Character Design  
Story line, to Illustration*





# CSR CAMPAIGN

## COMIC BOOK FOR KIDS

### THUYỀN GIẤY NHỎ

*Creative Idea, Character Design  
Story line, to Illustration*

#### HỆ THỐNG NHÂN VẬT :



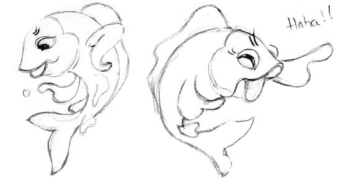
THUYỀN GIẤY

ngày thơ, tò mò, thích khám phá, quyết tâm.



CÁ CHÉP CÒN

tò mò, vui tính, nhiệt tình và nói nhiều.



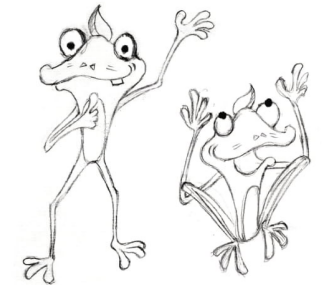
ẾCH XANH

thần thiện, điềm tĩnh, tốt bụng, biết quan tâm.



NHẢi XANH

năng động, lanh lợi, tốt bụng

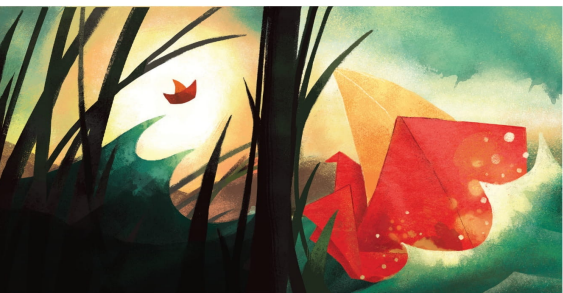








Zoo đang bị giết sạch nhện ở trong  
tên nhện, người nhện nhện nhện  
đến đó hình ảnh nhện nhện ở một  
bước nhện nhện.



Một sáng ngày hè trong trẻo,  
Cậu bé đưa thuyền giấy ra khỏi chiếc bàn  
gỗ quen thuộc và mang nó đến con suối  
gần nhà. Hôm nay cậu ăn mặc khác hẳn  
so với mọi ngày, cậu đeo một chiếc balo  
lớn như sắp có một chuyến đi.  
Trước khi thả thuyền xuống dòng nước,  
cậu nói:

"Tạm biệt thuyền giấy nhỏ. Hẹn gặp lại."  
Vậy là sau đó thuyền giấy cũng bắt đầu  
một hành trình không đoán trước của  
chính mình.



Rồi nó ào đến và  
thổi thuyền giấy bay lên ...



# LUNE PRODUCTION

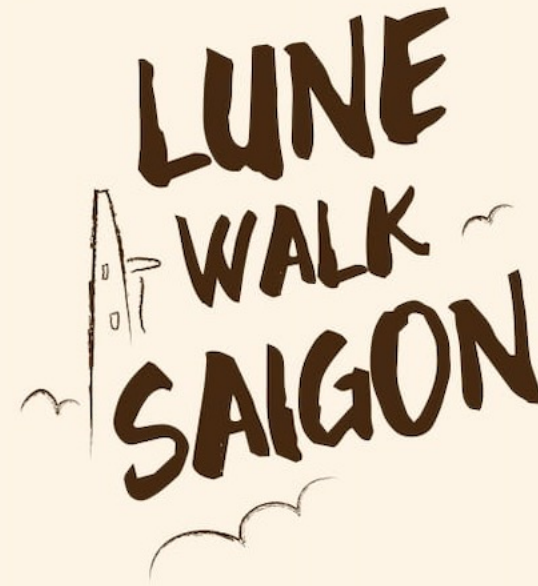
## CREATIVE IDEA

### LUNE WALK IN SAIGON

*A solution to offer our Foreign Audiences a mini tour around **À Ố** SHOW Host Location.*

*We create 2 Route Options based on their Travel Behaviors which the recommendations fit their interest.*

*All locations are designed to help tourists have a convenient journey exploring Saigon around our venue, they could WALK and EXPLORE all places in 1 full day, with detailed instruction from us.*



### **RUSTIC ROUTE**

*Explore the the raw & real  
Saigon by foot in 1 day*

### **ENTER -TAINING ROUTE**

*Explore an very exciting &  
entertaining Saigon by  
foot in 1 day*



# THE HAND-OUT LEAFLET







## NO.1

12:00 – 01:00

### BA LAC BANH MI

66A Nguyen Hue Str., Dis.1, HCMC



#### "GÁNH" – KIND – OF – FOOTSTALL

Best way you can find a great food  
Best "BÚN RIÊU" you can find around Saigon Center served in a Peddler which is a signature symbol of Vietnamese sidewalk food vendors. They put everything needed into 2 big baskets than carry them around. Since 100 years ago till now, this peddler helps close the gap from market to every Vietnamese door.



## NO.3

02:00 – 02:30

### BE CHE

13 Nguyen Thiep Str., Dis.1, HCMC



#### KNOCK THE BEAN WORLD

Here, we optimize everything to the core, Bean is a great example. Imagine you can find almost every kind of beans in the world at 1 place, with & made into plenty signature Vietnamese desserts with price starts at \$1 !  
Remember "Ít Ngọt" (Less sugar) & "Không Đường" (Không đường) may help since Saigonese are sweettooths.



## NO.4

02:30 – 04:00

### INDEPENDENCE PALACE

125 Paris Commune Street Str., Ben Nghe Ward, Dis.1, HCMC

#### THE ICON OF COUNTRY REUNIFICATION

(highlight hình ảnh cụ Dương Văn Ngộ ngồi viết thư qua nhiều năm ở bưu điện thành phố, lâu đời & xưa cổ như bưu điện)



## NO.2

01:00 – 02:00

### BEN THANH MARKET

Le Loi Str., Dis.1, HCMC



1. DO NOT BUY THE FIRST THING YOU SEE.



2. BACKPACK AT FRONT.



3. SMILE, LAUGH AND GENERALLY BE NICE.

These are just a few one, scan this code to explore more with all fun things can be found at Ben Thanh market



## RUSTIC ROUTE

1. Banh mi Ba Lac
2. Shin Cafe
3. Dinh doc lap
4. Send a postcard
5. GA oriented
6. A O SHOW
7. Broma is not a bar

## ROUTE 2

1. Banh mi Ba Lac
2. Shin Cafe
3. Dinh doc lap
4. Send a postcard
5. GA oriented
6. A O SHOW
7. Broma is not a bar

LUNE  
WALK  
SAIGON

## RUSTIC ROUTE



NO.1

12:00 – 01:00

**BA LAC BANH MI**

66A Nguyen Hue Str., Dis.1, HCMC

**BANH MI: WHY IT  
CAN BE THAT GOOD?**

The perfect combination of

1. The crunchy bread base
2. The variety toppings
3. The refreshing condiment fillings
4. Complete with special sauces: pate, soysauce, Vnamese mayonnaise...



NO.2

01:00 – 02:00

**SHIN COFFEE**

13 Nguyen Thiep Str., Dis.1, HCMC



**THERE ARE 7 WAYS TO DRINK COFFEE IN VN.  
SPECIALLY EGG COFFEE.**

Be a nation of coffee, we not only have the simple signature Café SỮA ĐÁ (Condensed milk coffee), beside that, we also served by plenty ways here & you surely don't wanna miss Egg-Coffee - a beauty queen from North Vietnam. This place has the best Egg-Coffee around here with high serving standard.



NO.3

02:00 – 02:30

**REUNIFICATION PALACE**

135 Nam Ky Khoi Nghia Str., Dis.1, HCMC

**THE ICON OF COUNTRY REUNIFICATION  
(PALACE GATE)**

Be a nation of coffee, we not only have the simple signature Café SỮA ĐÁ (Condensed milk coffee), beside that, we also served by plenty ways here & you surely don't wanna miss Egg-Coffee - a beauty queen from North Vietnam.

This place has the best Egg-Coffee around here with high serving standard. This place has the best Egg-Coffee around here with high serving standard.



**the18**  
CREATIVE-DIGITAL SOLUTIONS





# the18

CREATIVE-DIGITAL SOLUTIONS

**GREAT WORK  
MADE OF HEART WORK**